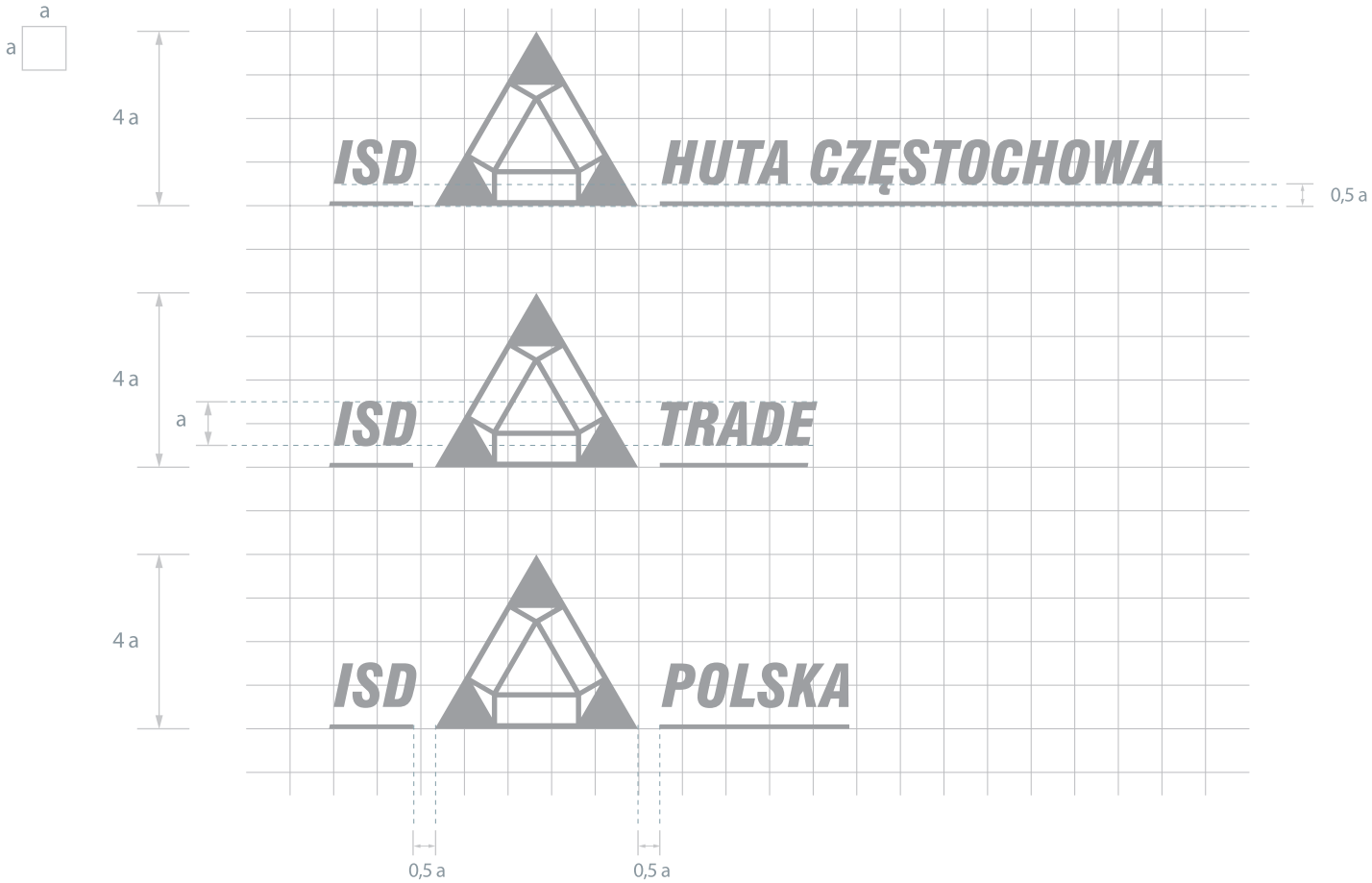
Logo *konstrukcja* 2

Logo *pole ochronne* *3*

Logo *wymiary* *4*

Logo *kolory* *5*



Logotypy spółek należących do grupy ISD składają się z następujących elementów:

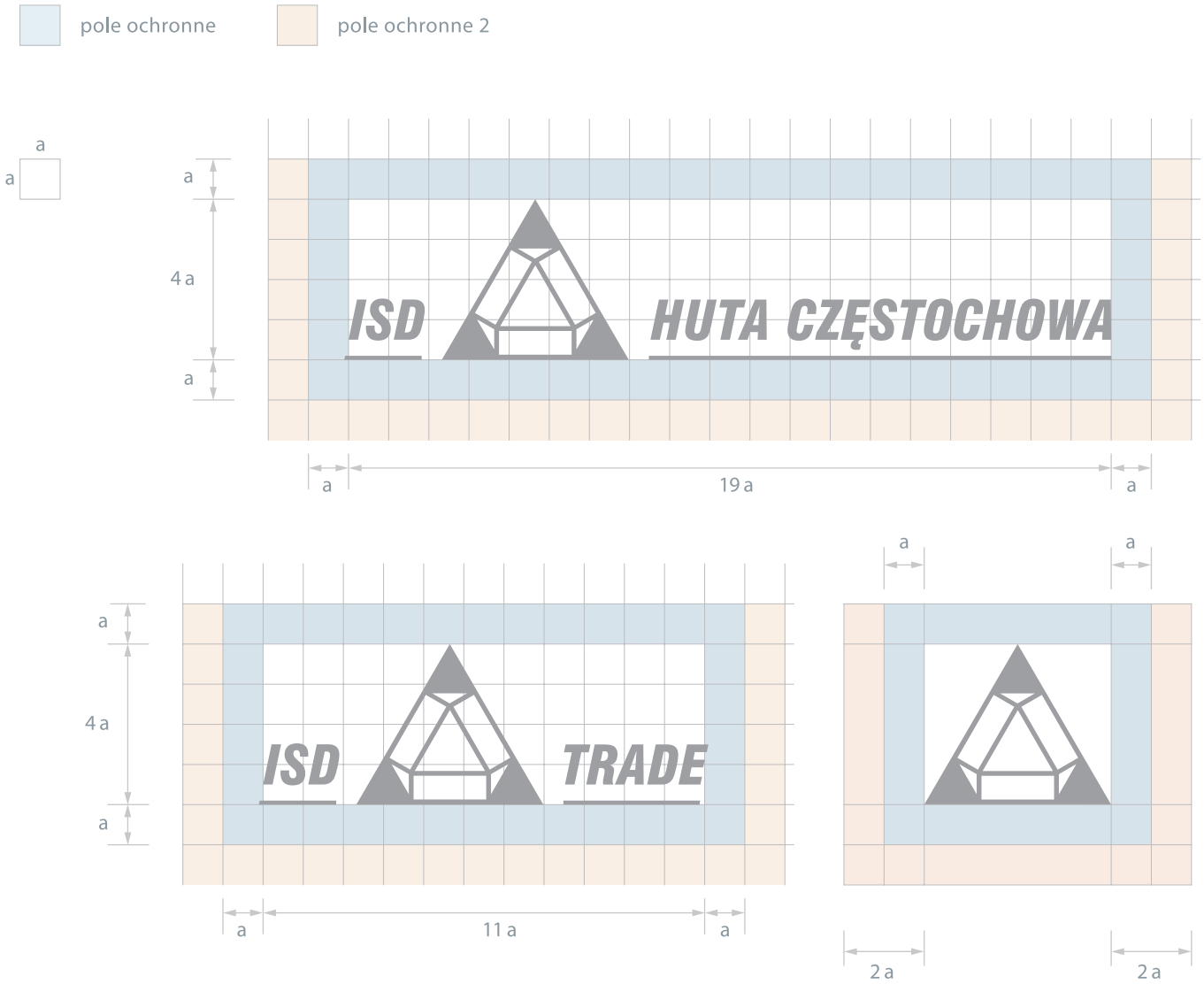
• Elementu graficznego – trójkąta z wizerunkiem diamentu

• Rozwinięcia – napisu, w postaci nazwy spółki

• Podkreślenia.

Proporcje logo określa wartość „a" – wysokość napisu.

Logo ma wysokość sięgającą 4a.



Wielkość pola ochronnego wyznacza wartość 1a.

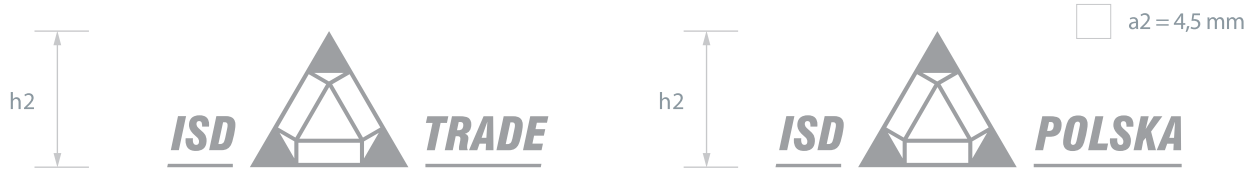
Logo powinno być zamieszczane we wszystkich materiałach w taki sposób, by żaden element kompozycji nie naruszał jego pola ochronnego.

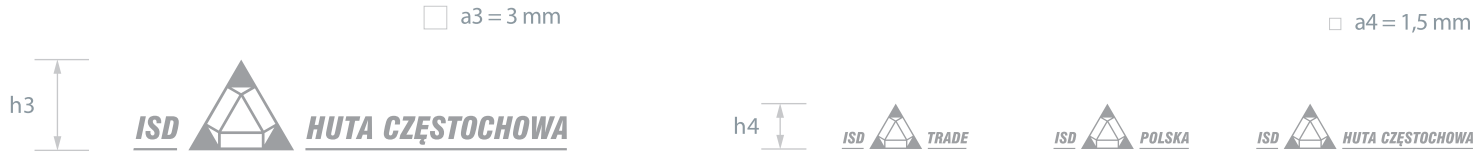
„Pole ochronne 2" określa minimalną odległość logo od krawędzi strony/dokumentu. Wynosi ona 2a – z lewej, prawej i dolnej strony logo, oraz 1a ze strony górnej.

Logo
wymiary



h = 4a
h1 = 2,4 cm
h2 = 1,80 cm
h3 = 1,2 cm
h4 = 0,6 cm





Wymiary logo określa wartość „a" – wysokość napisu. Logo ma wysokość sięgającą 4a.

Ze względu na czytelność, minimalna dopuszczalna wielkość logo określona jest przez wartość a = 1,5 mm.



PANTONE 877 C



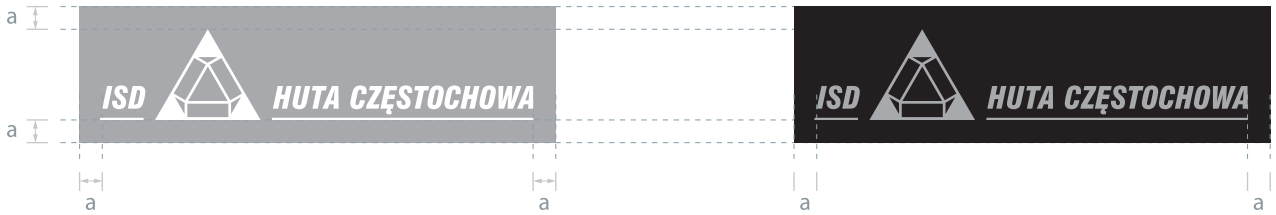
K: 45%



K: 100% / RGB: 0, 0, 0



RGB: 140, 140, 140



Standardem dla wszystkich materiałów firmowych jest logo w kolorze srebrnym: PANTONE 877 C lub wykonane srebrną folią na gorąco.

Jeżeli nie istnieje możliwość wykorzystania koloru ze skali PANTONE, stosujemy:
- W druku z liniaturą powyżej 150 lpi czarny – 45%
- W druku poniżej 150 lpi i na drukarkach biurowych czarny – 100%
- Do publikacji elektronicznych używamy koloru logo o wartościach w RGB – 140, 140, 140.

Logo może być drukowane w kontrze, np. białe na tle srebrnym lub srebrne/białe na czarnym tle.
Minimalna powierzchnia grafiki, na tle której umieszczamy logo, odpowiada powierzchni jego pola ochronnego.